
COMMUNIQUÉ
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

UN GESTE FORT DE LA MAIRESSE DE MONTRÉAL ENVERS LES PEUPLES AUTOCHTONES

Montréal, 22 juin 2018 – Tourisme Autochtone Québec et l'organisme DestiNATIONS saluent le geste fort et apprécié qu'a posé madame Valérie Plante, mairesse de Montréal, en annonçant publiquement lors d'une conférence de presse plus tôt hier, son soutien au grand projet d'ambassade culturelle et touristique Premières Nations. Cette annonce, en cette journée nationale des Autochtones est une initiative fort reconnue et vient soutenir les actions de représentation portées par nos deux organisations dans les dernières années. Quelle belle reconnaissance en cette journée nationale des Autochtones!

S'il voit le jour, ce projet de grande infrastructure sur Montréal assurera la présence autochtone au cœur de la métropole et aura pour mission complète et transversale, d'offrir un lieu de promotion et de diffusion de la culture des 11 Nations autochtones du Québec, de faire vivre une expérience récréotouristique de calibre international dédié à l'univers autochtone selon une approche immersive, interactive et technologique de haut niveau et d'offrir une vitrine de commercialisation des entreprises touristiques autochtones du Québec.

À plusieurs reprises, ce grand projet de legs autochtone a su démontrer sa viabilité économique certes, mais surtout, sa nécessité de servir de plaque tournante pour la promotion, la sensibilisation et le partage de la culture des 11 Nations. Ce projet est désormais prêt à voir le jour. Rappelons qu'en mars dernier, le gouvernement du Québec faisait mention de ce grand projet dans son budget 2018-2019.

Citations :

"L'annonce de la mairesse, madame Valérie Plante, vient réaffirmer son engagement à établir des relations harmonieuses et durables avec les Premières Nations et les Inuit. L'appui de madame Plante ouvre maintenant, plus que jamais, la voie vers un rendez-vous incontournable de la culture et des arts autochtones à Montréal, qui témoigne de notre présence historique et contemporaine. Une volonté qui confirme le statut de Montréal en tant que métropole de la réconciliation. »

Chef Ghislain Picard
Assemblée des Premières Nations Québec-Labrador et président de DestiNATIONS

« La mairesse de Montréal a posé un geste historique et novateur avec l'annonce de son appui en cette journée nationale des Autochtones. Nous lui sommes reconnaissants de prendre le lead de cet engagement pour un pas additionnel vers la réconciliation. Nous espérons désormais que les gouvernements suivent ce sentier et passe de la parole aux gestes. »

Steeve Wadonhandik Gros-Louis
Président Tourisme Autochtone Québec

Référence :

[La Ville de Montréal pose un nouveau jalon dans le processus historique de réconciliation avec les peuples autochtones](#)

Sources et informations:

Patricia Auclair, gestionnaire des opérations Tourisme Autochtone Québec
T. 418 254-5067 C. pauclair@tourismeautochtone.com

Jon Moyal, directeur général DestiNATIONS
T. 514 909-1864 C. jonmoyal@gmail.com

À propos des promoteurs

DestiNATIONS est un projet d'infrastructure et de rayonnement culturel autochtone d'envergure pensé et soutenu par le RÉSEAU pour la Stratégie Urbaine de la Communauté autochtone de Montréal (800 membres individuels et 150 organisations) sur lequel siègent les trois paliers de gouvernement ainsi que l'APNQL et la Société Makivik. DestiNATIONS a été voté comme grande priorité transversale du RÉSEAU et s'est incorporé en mars 2014 après une étude de faisabilité rigoureuse et concluante. Son plan d'affaires, mis à jour en mai 2015, confirme sa viabilité économique comme entreprise d'innovation et d'économie sociale.

Tourisme Autochtone Québec est l'association touristique sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme comme porte-parole officiel du tourisme autochtone et par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador comme interlocuteur privilégié de notre secteur. Vouée à la commercialisation des expériences et produits touristiques autochtones, notre mission est également d'offrir aux entrepreneurs autochtones du Québec impliqués dans l'industrie touristique, un organisme de représentation qui défend leurs intérêts, stimule leur développement et leur offre une gamme de produits et de services favorisant le développement des entreprises, l'amélioration des pratiques d'affaires et leur positionnement sur les marchés touristiques. Avec plus de 27 ans d'existence, Tourisme Autochtone Québec est la plus vieille association touristique provinciale du pays.

Au Québec toujours, le nombre d'entreprises touristiques autochtones a plus que doublé depuis le début des années 2000. Rappelons qu'annuellement, le Québec autochtone partage sa culture avec 1,2 million de visiteurs et crée près de 3 500 emplois tout en totalisant des retombées économiques de l'ordre de 169 M\$.