

APPEL D'OFFRES

Tourisme Autochtone Québec est l'association touristique sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme comme porte-parole officiel du tourisme autochtone et par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador comme interlocuteur privilégié de notre secteur. Vouée à la commercialisation des expériences et produits touristiques autochtones, notre mission est également d'offrir aux entrepreneurs autochtones du Québec impliqués dans l'industrie touristique, un organisme de représentation qui défend leurs intérêts, stimule leur développement et leur offre une gamme de produits et de services favorisant le développement des entreprises, l'amélioration des pratiques d'affaires et leur positionnement sur les marchés touristiques. Avec plus de 27 ans d'existence, Tourisme Autochtone Québec est la plus vieille association touristique provinciale du pays.

Au Québec toujours, le nombre d'entreprises touristiques autochtones a plus que doublé depuis le début des années 2000. Rappelons qu'annuellement, le Québec autochtone partage sa culture avec 1,2 million de visiteurs et crée près de 3 500 emplois tout en totalisant des retombées économiques de l'ordre de 169 M\$.

Magazine Origin(e)

Comme outil privilégié de marketing et de communication depuis six éditions, Tourisme Autochtone Québec publie le magazine touristique du Québec autochtone, Origin(e), un magazine bilingue de 108 pages, édité une fois l'an. Outil hybride intégrant des volets art de vivre autochtone, des contenus éditoriaux grand public et de l'information touristique, Origin(e) poursuit l'objectif premier d'assurer le positionnement de ses membres actifs étant des entreprises touristiques autochtones de plusieurs secteurs de notre industrie (ex : boutique d'artisanat, musée, restaurant, site traditionnel, troupe de danse, etc.)

Origin(e) est un magazine touristique de prestige qui permet d'explorer un volet art de vivre autochtone avec des articles recherchés sur différents grands secteurs représentatifs de nos entreprises autochtones tout en gardant l'utilité première d'assurer la visibilité des attraits touristiques proposés sur le Québec autochtone.

Avec une distribution de 40 000 copies bilingues, disponibles dans les centres d'information touristique de Québec et de Montréal, dans les postes frontaliers principaux du Québec, dans les réseaux de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, dans le réseau de distribution européen et bien évidemment, chez les membres de Tourisme Autochtone Québec, Origin(e) est un outil gratuit, aussi offert en version virtuelle en suivant le lien sur notre site internet au www.tourismeautochtone.com.

Avec du contenu plus riche et recherché qu'un simple guide touristique, Origin(e) doit répondre à la mission de toujours attirer de nouveau lectorat, de sensibiliser et d'informer davantage sur la culture et l'histoire des Autochtones du Québec et permettre à notre industrie touristique de se distinguer.

Pour la prochaine édition du magazine Origin(e), Tourisme Autochtone Québec désire innover en proposant une grille graphique plus séduisante, maximiser le rayonnement et le positionnement de ses membres et porter une attention particulière à la visibilité de nos partenaires promotionnels et publicitaires pour répondre aux incidences des grands marchés internationaux.

L'offre de service vise donc à concevoir, éditer, imprimer et distribuer **ORIGIN(E) Magazine touristique du Québec autochtone 2019-2020**.

Nous aimerions recevoir une soumission complète incluant l'impression et la distribution et une autre sans l'impression et la distribution.



MANDAT

SOUS LA SUPERVISION ET EN COLLABORATION AVEC TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC, VOICI LE MANDAT QUE NOUS DÉLIVRERONS. VOTRE SOUMISSION DOIT FAIRE ÉTAT DE TOUTES CES ÉTAPES DE L'ÉDITION DU MAGAZINE TOURISTIQUE AUTOCHTONE ORIGIN(E).

1. La conception :

- La mise en place d'une équipe de rédaction
- La direction artistique
- La conception graphique ainsi que la conception de la grille rédactionnelle
- L'intégration de la signature magazine
- La conception bilingue du Média Kit

2. L'édition complète du magazine en service clé en main, incluant :

La création de contenus rédactionnels :

- La recherche et l'écriture des contenus éditoriaux (thèmes déterminés)
- La liaison avec les membres, la rédaction et l'approbation des textes de positionnement des membres (+ — 100 entreprises)
- La traduction anglaise et française
- La révision linguistique des textes anglais et français
- La gestion du matériel publicitaire
- La gestion des approbations auprès des partenaires et annonceurs

La création de contenus photo :

- Le concept et le shooting de la page couverture
- La direction photo et le calibrage d'images
- La gestion de l'impression et de la livraison

La gestion de projet et du livrable :

- La gestion du projet et des échéanciers
- Une version dynamique virtuelle

3. L'impression et la distribution

- La gestion de l'impression
- La livraison des magazines, attachés en paquet de 10 exemplaires, livrés préférablement dans des boîtes de 80 exemplaires avec identification bilingue de contenu et de quantité (selon le modèle préétabli par le ministère du Tourisme)
- La distribution des 40 000 copies selon la liste des points de livraison (cibles et quantités requises 2018 en annexe — sujette à modification selon la campagne de membership).

SUITE À LA RÉCEPTION DES SOUMISSIONS, TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC SE RÉSERVE LE DROIT DE PROCÉDER À UNE PREMIÈRE SÉLECTION ET DEMANDER DE FOURNIR UNE MAQUETTE DU MAGAZINE INCLUANT PAGE INTÉRIEURE ET EXTÉRIEURE.

- À la fin du mandat, la firme choisie devra remettre à Tourisme Autochtone Québec une copie de tous les fichiers de montage, ainsi qu'une copie version PDF haute et basse résolution, ainsi qu'une copie en version virtuelle dynamique.
- Le soumissionnaire s'engage à devenir membre de Tourisme Autochtone Québec statut associé.

* Une copie des fichiers de montage du guide 2018-19 sera à votre disposition

DESCRIPTION DU PRODUIT – MAGAZINE TOURISTIQUE

Format : 7, 8750 » x 10,5000 » fermé

Format : 15,7500 » x 10,5000 » ouvert

Papier intérieur : 4/4 Process Couché glacé #4 – 120M, FSC 10% rec

Couvert : Couché glacé #3 – 200M texte FSC – UV matte sur C1 et C4

Reliure : Allemande

Nombre de pages : +/- — **108 pages** plus couvert avec rabat (variable selon le nombre de membres)

Tirage : 40,000 copies bilingues

Le guide devra aussi être produit en version virtuelle dynamique pour l'insertion sur le web.

ENVERGURE DU MANDAT

La réalisation du mandat incluant l'impression et la distribution de 40 000 copies oscille entre 65 000 \$ et 80 000 \$. Les montants indiqués pour l'octroi de ce mandat sont fournis à titre indicatif et de bonne foi.

CRITÈRE D'ADMISSIBILITÉ

Le soumissionnaire devra être en mesure de répondre aux exigences suivantes :

1. Démontrer qu'il est en opération depuis au moins trois (3) ans
2. Démontrer qu'il détient les capacités de production adaptées au projet (nombre d'employés compétents pour les différentes tâches, mise en place d'échéancier claire pour assurer le suivi du projet)
3. Démontrer une expérience reliée au domaine autochtone et/ou récréotouristique

PROCESSUS DE SÉLECTION

Comité de sélection

Les propositions seront analysées par un comité de sélection composé de 3 personnes, soit 2 employés de Tourisme Autochtone Québec et 1 membre du conseil d'administration de TAQ. Le rôle de celui-ci consiste à coordonner l'évaluation et assurer un processus de sélection équitable, uniforme et impartial. Veuillez noter que les soumissionnaires autochtones se verront octroyer une majoration de 10 % sur la grille d'évaluation des soumissionnaires.



Soumission — ÉTAPE 1

Les facteurs d'évaluation retenus dans la grille d'évaluation pour les propositions des soumissionnaires sont les suivants : à

Profil du soumissionnaire :

Ce critère permet d'évaluer l'expertise générale du soumissionnaire en considérant notamment la nature, la complexité et l'envergure des projets actifs ou pas. Il permet l'évaluation de l'organisation, de la profondeur de l'équipe, de l'expérience et de la pertinence des ressources, du Fournisseur notamment, de la stabilité et de la disponibilité des ressources humaines ou matérielles.

Expertise :

Ce critère permet d'évaluer comment le soumissionnaire se démarque dans le marché en matière de stratégie incluant le numérique, de développement créatif et de rédaction traditionnelle et numérique. De plus, il permet d'évaluer si le soumissionnaire est à la fine pointe des dernières tendances en termes de marketing de destination.

Profil de l'équipe affecté au mandat :

Ce critère permet d'évaluer l'expérience, la compétence, les connaissances et l'expertise de l'équipe affectée au Mandat, notamment en considération du niveau de qualité recherchée dans des dossiers à complexité élevée et d'envergure internationale.

Exemple de mandats réalisés :

Le Candidat doit exposer la stratégie préconisée, la démarche créative, les moyens retenus, le concept réalisé ainsi que les résultats obtenus pour chacun des exemples de mandats réalisés.

Vous devez nous envoyer par courriel à jpicaard@tourismeautochtone.com un document écrit contenant l'ensemble des éléments décrits ci-haut **AU PLUS TARD LE 30 AOÛT 2018.**

Soumission — ÉTAPE 2

Une fois la confirmation que vous êtes retenus pour la deuxième étape du processus, vous aurez à nous soumettre un document écrit, **AU PLUS TARD LE 14 SEPTEMBRE 2018,** avec les éléments suivants :

- Une maquette de l'intérieur et de l'extérieur du magazine
- Une présentation des grandes thématiques autochtones que vous souhaitez couvrir
- Une présentation de l'angle stratégique et vous souhaitez utiliser pour convertir le lecteur en client potentiel (call to action)
- Une présentation des stratégies web utilisées pour diffuser les informations

Des présentations en personne ou par vidéo-conférence peuvent être requises ou allouées.

DATE DE LIVRAISON ET ÉCHÉANCES

Date d'envoi des appels d'offres : **14 août 2018**

Date de réception de la première proposition (ÉTAPE 1) : **30 août 2018**

Avis de sélection des finalistes : **4 septembre 2018**

Date finale de réception des appels d'offres avec maquette (ÉTAPE 2) : **14 septembre 2018**

Acceptation de l'appel d'offres (début du mandat production) : **21 septembre 2018**

Rencontre préparatoire à Wendake : **24 septembre 2018**

Dernière journée de réservation de membership : **18 janvier 2019**

Réception finale du matériel membre : **22 février 2019**

Dépôt du guide final à l'imprimeur : **1 mars 2019**

Parution du guide : **20 mars 2019**

EXIGENCES DE LA PROPOSITION ET PRÉCISIONS

Les soumissionnaires doivent accepter les conditions ainsi que les échéances mentionnées dans cet appel d'offres.

Il est à noter qu'aucun paiement ne sera effectué pour les coûts engagés dans la préparation et la présentation d'une proposition en réponse au présent appel d'offres. Aucun coût engagé avant la réception d'un contrat signé ou l'autorisation écrite spécifiée du responsable du dossier à Tourisme Autochtone Québec ne peut être imputé au contrat proposé.

Ce présent appel d'offres mènera à une entente d'un an. Tourisme Autochtone Québec se réserve par contre le droit de négocier avec la firme retenue, pour deux années supplémentaires après livraison du premier mandat.

La date limite pour remettre votre soumission ÉTAPE 1 est **le 30 août 2018**, soit par courriel ou courrier.

Tourisme Autochtone Québec
Jason Picard-Binet, conseiller marketing
50, boul. Maurice Bastien, local 510
Wendake (Québec) G0A 4V0
jpicaard@tourismeautochtone.com
Tél : 418-843-5030 Cell. : 418-264-2849

Note : *Tourisme Autochtone Québec ne s'engage pas à accepter la plus basse soumission, mais bien la meilleure pour notre association. L'évaluation des soumissions sera faite par l'équipe de Tourisme Autochtone Québec selon les critères de prix, de concept et d'originalité.*