

BUDGET FÉDÉRAL 2017 : UNE ANNONCE HISTORIQUE SALUÉE POUR LE TOURISME AUTOCHTONE

Wendake, jeudi 23 mars 2017 – À l’instar de [l’Association touristique autochtone du Canada](#) (ATAC), [Tourisme Autochtone Québec](#) (TAQ) salue avec enthousiasme et vision l’annonce de soutien et de financement durable pour le tourisme autochtone dans le budget fédéral 2017.

Dans le cadre des annonces budgétaires présentées hier, le gouvernement fédéral accordera un financement de 8,6 millions de dollars sur quatre ans, à compter de 2017-2018, à Affaires autochtones et du Nord Canada dans le but d’appuyer le développement de l’industrie touristique autochtone authentique à travers le pays. Cette annonce est historique et sans précédent dans l’histoire du tourisme autochtone comme partie intégrante de la destination Canada, qui bénéficie aussi d’investissements en tourisme tels qu’annoncés dans ce budget pour un meilleur positionnement mondial global.

« Quelle journée historique pour le tourisme autochtone au Canada! À titre de vice-président de ATAC, mais surtout à titre de leader touristique au Québec, je regarde l’avenir avec beaucoup d’enthousiasme. Cette annonce est fondamentalement historique puisqu’elle reconnaît le leadership et l’expertise touristique des Autochtones du Canada » déclare Dave Laveau, aussi directeur général de Tourisme Autochtone Québec.

Ce support sur quatre ans permettra donc à ATAC et ses partenaires de mettre en œuvre son plan d’action quinquennale [La voie de l’avenir](#) qui soutient la croissance durable de l’industrie touristique autochtone d’est en ouest du pays par quatre grands axes d’action ciblés en marketing, développement, leadership et partenariat. Au-delà des retombées sociales économiques positives engendrées par cet appui financier, les cibles du plan d’action visent entre autres de développer 50 nouvelles entreprises touristiques autochtones exportables au Canada, ajouter 40 322 emplois autochtones et engendrés 300 millions en revenus touristiques additionnels d’ici 2021. Cette annonce amène un momentum majeur sur notre secteur et est conséquence positive du solide partenariat développé avec [Destination Canada](#) et signé en décembre 2015 qui aide les entreprises touristiques autochtones à avoir du succès dans les marchés internationaux, à améliorer l’offre touristique nationale et contribuer à bâtir la réputation canadienne.

TAQ se joint donc à ATAC pour remercier le premier ministre Justin Trudeau, l’honorable Bardish Chagger, ministre de la Petite Entreprise et du Tourisme, et l’honorable Carolyn Bennett, ministre des Affaires autochtones et du Nord pour leur appui à cette vision qui

guide le développement de l'industrie touristique autochtone et le renforcement mondial de la destination Canada unifiée.

Au Québec, rappelons que TAQ est la plus vieille association touristique provinciale au Canada avec plus de 25 ans de services sur le Québec autochtone et représente près de 150 entreprises touristiques autochtones des 11 NATIONS, une augmentation de 156 % depuis 2011. Au Québec toujours, le nombre d'entreprises touristiques autochtones a plus que doublé depuis le début des années.

À propos de Tourisme Autochtone Québec

TAQ est l'association touristique sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme comme porte-parole officiel du tourisme autochtone et par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador comme représentant d'un lieu d'échange et de services dans le domaine du développement et de la promotion de l'offre touristique autochtone. Vouée également à la commercialisation des expériences et produits touristiques autochtones, notre mission est d'offrir aux entrepreneurs autochtones du Québec impliqués dans l'industrie touristique, un organisme de représentation qui défend leurs intérêts, stimule leur développement et leur offre une gamme de produits et de services favorisant le développement des entreprises, l'amélioration des pratiques d'affaires et leur positionnement sur les marchés touristiques.

Rappelons qu'annuellement, le Québec autochtone partage sa culture avec près d'un million de visiteurs et crée près de 3 500 emplois tout en totalisant des retombées économiques de l'ordre de 169 M\$.

Pour plus d'information sur Tourisme Autochtone Québec, visitez notre site internet à www.tourismeautochtone.com

-30 —

Source : Patricia Auclair, conseillère aux communications
T. 418-843-5030 C. 418-254-5067
pauclair@tourismeautochtone.com