



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

PERPÉTUER NOS MÉTIERS ET SAVOIR-FAIRE TRADITIONNELS AU CENTRE DU NOUVEAU PARTENARIAT ENTRE TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC ET LA SOCIÉTÉ DU RÉSEAU ÉCONOMUSÉE®

Wendake, 19 avril 2016 – C'est dans un réel souci d'offrir aux touristes d'ici et d'ailleurs, un produit culturel et touristique de qualité basé sur l'authenticité que Tourisme Autochtone Québec et la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® consolident leurs relations et la complémentarité de leur mission respective par une entente de partenariat signée récemment à Québec.

Ce nouvel alliage permettra d'identifier les opportunités favorisant le développement de projets communs ainsi que d'expériences touristiques autochtones au sein du réseau ÉCONOMUSÉE®, réseau qui permet aux artisans et entreprises à caractère artisanal de mettre en valeur et transmettre leurs savoir-faire inspirés de la tradition : « *Quelle alliance naturelle que ce nouveau partenariat pour le Québec! Depuis des millénaires, les Premières Nations et Inuits partagent leur savoir-être et leur savoir-faire. Et cette richesse culturelle, fondée sur des valeurs protectrices de nos héritages, ne demande qu'à être mise en valeur via un tel concept touristique qui est à la base de notre industrie d'échanges* », explique Dave Laveau, directeur général de Tourisme Autochtone Québec.

« *Ce nouveau partenariat permet de mettre en lumière l'histoire et les traditions des Autochtones, mais aussi, de contribuer ensemble à faire rayonner le Québec pour la croissance économique et touristique de notre province* », complète Carl-Éric Guertin, directeur général de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®. Plus concrètement, les deux organisations conviennent de former un comité de mise en valeur des opportunités afin d'offrir une expérience de tourisme autochtone basée sur le concept ÉCONOMUSÉE®, d'échanger toute information stratégique à son expansion en milieu autochtone et à identifier les territoires et entreprises démontrant un potentiel de mise en valeur de leurs savoir-faire traditionnels. De ce partenariat naîtra également un projet-pilote ciblant une ou des entreprises autochtones ayant un fort potentiel de devenir ÉCONOMUSÉE®.

À propos des partenaires

Créé en 1991 sous le nom de Société Touristique Innu puis reconnu comme la Société touristique des Autochtones du Québec jusqu'à 2010, Tourisme Autochtone Québec est l'association touristique sectorielle, reconnue par Tourisme Québec, vouée au développement social et économique, à la

promotion et à la commercialisation des expériences et produits touristiques autochtones de la province. Organisme de représentation qui défend intérêts des entrepreneurs touristiques autochtones, nous représentons plus de 135 membres entreprises touristiques autochtones et conseils de bande de toutes les nations autochtones de la province. Rappelons qu'annuellement, le Québec autochtone crée près de 3 600 emplois et partage sa culture avec près d'un million de visiteurs tout en totalisant des retombées économiques de l'ordre de 169 M\$. Pour en savoir plus sur le Québec autochtone : www.tourismeautochtone.com

Fondée en 1992, la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® a pour mission de permettre aux artisans et aux entreprises à caractère artisanal de mettre en valeur et de transmettre in situ leurs connaissances et leurs métiers inspirés d'un savoir-faire traditionnel afin d'offrir au public un produit culturel et éducatif de qualité. Véritable acteur dans le secteur du tourisme culturel, les économusées proposent une alternative de consommation à dimension humaine et perpétuent le savoir-faire traditionnel au bénéfice de la diversité culturelle. Les économusées sont présents dans plusieurs provinces canadiennes et en Europe. Au Québec, le réseau compte 34 artisans et entreprises dans 14 régions accueillant chaque année plus de 750 000 visiteurs. Pour plus d'information, visitez le www.economusee.com.

-30 -

Source et renseignements :

Patricia Auclair

Conseillère aux communications

Tourisme Autochtone Québec

418 254-5067

mpauclair@tourismeautochtone.com

Carl-Éric Guertin

Directeur général

Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

418 694-4466 poste 25

ceguertin@economusees.com