

OFFRE D'EMPLOI
AGENT(E) DE COMMUNICATION ET DE MARKETING
TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC
Emploi à temps plein

CONDITIONS DE TRAVAIL

LIEU DE TRAVAIL	510-50, boul. Maurice-Bastien, Wendake (QC) Déplacements ponctuels possibles en région sur le territoire du Québec.
HORAIRE	35 h/semaine
STATUT	Emploi régulier à temps plein.
SALAIRE	À discuter selon expérience et compétences
ENTRÉE EN FONCTION	Dès que possible

DÉTAILS DE L'OFFRE

Tourisme Autochtone Québec est à la recherche d'un(e) agent(e) de communication et de marketing.

Sous l'autorité de la gestionnaire des opérations, le (la) titulaire du poste travaillera, de manière générale, à mettre en œuvre et collaborer aux actions et projets du département de communication et de marketing, en vue de rencontrer les objectifs et orientations de la planification stratégique 2017-2022 de l'organisme.

PRINCIPALES TÂCHES

- Développer et déployer un plan de communications interne et externe, dont une stratégie de contenus et une stratégie web;
- Favoriser un déploiement cohérent de l'image de marque sur les principaux outils de communication et marketing et collaborer à leur production (magazine Origine, brochure BtoB, etc.);
- Assurer la communication interne avec les membres en coordonnant et supervisant l'édition et l'envoi du bulletin des membres (infolettre) et courriels de masse;
- Assurer la gestion du site internet et de leurs contenus rédactionnels;
- Développer des méthodes de suivis et d'analyse des résultats du web;
- Assurer la gestion du logiciel CRM et photothèque;
- Participer à la gestion des événements tels que l'Assemblée générale annuelle et formation;
- Coordonner les étapes de production de documents et la gestion de sous-traitants, si applicable;
- En support au conseiller marketing, assurer la réalisation des programmes de promotion et de commercialisation issus des plans d'action initiés avec les partenaires tels que Développement économique Canada et de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec;
- Appuyer le conseiller marketing dans le respect des ententes de visibilité avec les partenaires;
- Globalement, collaborer avec l'équipe à la mise en œuvre du plan d'action quinquennal 2017-2022 en regard des activités, des actions, des stratégies et de la vision de l'organisation;
- Entretenir de bonnes relations avec les partenaires, la clientèle, les médias, etc.;
- Effectuer, à la demande de la gestionnaire des opérations tout autres tâches relatives à votre emploi et jugées importantes.

Diplôme

- Études universitaires en communication, relations publiques ou marketing
- Ou Études collégiales en Techniques de tourisme ou marketing
- Ou toute autre combinaison d'expérience jugée pertinente.

Savoir-faire

- Bilinguisme impératif
- Excellente habileté à communiquer verbalement et par écrit, en français et en anglais;
- Maîtrise des logiciels de la Suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook);
- Permis de conduire valide.

Savoir-être

- Travail d'équipe, écoute active, autonomie, flexibilité, leadership, honnêteté, polyvalence, sens de l'initiative, sens de l'organisation.

POSTULER

Les personnes intéressées par cette offre d'emploi doivent soumettre une lettre d'intérêt et leur curriculum vitae à l'attention de Madame Patricia Auclair, gestionnaire des opérations.

DATE LIMITE : VENDREDI LE 10 NOVEMBRE 2017, 12 H

Par courriel seulement, à l'adresse suivante :
administration@tourismeautochtone.com

Merci de préciser l'objet de votre courriel : Candidature agent(e) de communication et marketing



Tourisme Autochtone Québec est l'association touristique sectorielle reconnue par Tourisme Québec qui représente plus de cent trente-cinq membres entreprises touristiques et conseils de bande de toutes les Nations autochtones de la province. Notre mission est d'offrir aux entrepreneurs autochtones du Québec impliqués dans l'industrie touristique, un organisme de représentation qui défend leurs intérêts, stimule leur développement et leur offre une gamme de produits et de services favorisant le développement des entreprises, l'amélioration des pratiques d'affaires et leur positionnement sur les marchés touristiques, et ce, depuis plus de 25 ans. Pour plus de détails sur notre mission, nos actions et les membres que nous représentons, visitez le www.tourismeautochtone.com

Note : À compétences égales, une candidature autochtone sera priorisée pour ce poste. Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.